



Nuestros servicios de

Community Manager

Versión Marzo 2011

somos

Una consultora especializada en comunicación corporativa y formación profesional que tiene su sede en Buenos Aires y trabaja con organizaciones de toda América Latina.

Nuestros servicios:

Comunicación Interna	
Capacitación	
Coaching	
Branding	
Community Manager	

avales

Trabajamos para más de 250 organizaciones grandes, medianas y pequeñas de toda América Latina.



equipo

Nuestra agencia está
liderada por
**Alejandro Formanchuk y
Daniel Daza Prado.**



Alejandro es Lic. en Comunicación Social con Diploma de Honor por la Universidad de Buenos Aires (UBA) y especialista en Comunicación Organizacional. Es Presidente de la Asociación Argentina de Comunicación Interna. Empezó su carrera en empresas multinacionales, luego trabajó en editoriales y agencias de comunicación. En 2005 fundó Formanchuk & Asociados. Es speaker internacional. Brindó capacitaciones y seminarios en Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay. Es docente en la Universidad de Buenos Aires Instructor de "Vistage", empresa internacional que provee desarrollo a la alta gerencia. Es autor del libro "Comunicación interna 2.0: un desafío cultural", coautor de "Recursos Humanos en la Argentina", autor del blog de comunicación "Todo Significa" y dramaturgo.



Daniel es Lic. en Ciencias de la Educación por la Universidad de Buenos Aires (UBA). Especialista de posgrado en Didáctica y en Dirección Estratégica de Recursos Humanos, ambos por la UBA. Durante más de 15 años trabajó en áreas de RRHH y Capacitación en importantes organizaciones, como Mastellone, Siemens, Indra, Ministerio de Desarrollo Social de la Nación y el Gobierno de la Ciudad de Bs. As. También se desempeñó como consultor de RRHH y Capacitación para el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Unión Europea. En 2007 se sumó a Formanchuk & Asociados en la Gerencia de Proyectos de Capacitación y Comunicación. Es speaker internacional. Brindó seminarios y conferencias en Argentina, Bolivia, Brasil, Ecuador, Colombia, Venezuela, Guatemala y México.

más



Mirá nuestro sitio web:

www.formanchuk.com.ar

Mirá qué dicen acerca de nuestro trabajo:

<http://www.formanchuk.com.ar/dicennuestrosclientes.php>

Mirá qué escribimos en nuestro blog:

www.formanchuk.com.ar/todosignifica

Mirá nuestros videos (conferencias, entrevistas, etc.)

www.youtube.com/formanchuk

Mirá nuestro programa de televisión:

www.conversaciones.tv

Mirá qué twitteamos:

[@formanchuk](https://twitter.com/formanchuk) [@danieldazaprado](https://twitter.com/danieldazaprado)

Mirá nuestras conversaciones en Facebook

[Todo Significa](https://www.facebook.com/TODOsignifica)

servicios de community manager



Hoy las redes sociales y el universo 2.0 potencian la comunicación de cualquier compañía, la redefinen y plantean nuevos conocimientos y experiencias. Los medios sociales nos obligan a revisar nuestras formas de trabajar en la empresa con: publicidad, ventas, atención al cliente, comunicación corporativa, desarrollo de producto, investigación de mercado, etc.

La gestión de comunidades digitales es una herramienta estratégica que le brinda a las organizaciones ventajas competitivas y beneficios únicos, por ejemplo:

- Potenciar la imagen positiva de la organización
- Lograr una mayor participación en el mercado
- Aumentar el número de contactos, ventas y negocios
- Fortalecer el posicionamiento de la marca.
- Atraer y retener a los mejores talentos del mercado

servicios de community manager



Le presentamos a continuación un resumen muy ágil de nuestros servicios de Community Manager.

Si usted desea más información, avísenos y con todo gusto le enviaremos material complementario con descripciones de tareas, acciones, cronogramas tentativos, casos de éxito, ejemplos y más.

¡Esperamos poder trabajar muy pronto junto a usted y su organización!

índice servicios de community manager



1. Diseño del plan de Comunicación 2.0
2. Desarrollo de la gestión en medios sociales
3. Cursos y talleres sobre Comunicación 2.0

1.

Diseño de un plan de comunicación 2.0

Este servicio consiste en la elaboración de un Plan Estratégico de Comunicación 2.0

Nuestro trabajo incluye:

- Explicitar y analizar los objetivos de la empresa, los conceptos clave a transmitir a través de los medios sociales.
- Elaborar el mapa de públicos y jerarquizarlo en virtud de su importancia.
- Seleccionar las herramientas y servicios 2.0: Blogging, Redes sociales y Servicios de publicación 2.0.
- Diseñar un plan de comunicación en medios sociales que responda a las necesidades de la organización.
- Diseñar herramientas de productividad y de monitorización, capaces de medir cualitativamente las opiniones y contenidos generados, la visibilidad del sitio, etc.
- Comunicar el Plan Estratégico a toda la compañía para encolumnarla en el proyecto.

2.

Desarrollo de la gestión en las redes sociales

Este servicio consiste en la implementación, gestión y mantenimiento del Plan de Comunicación 2.0.

Nuestro trabajo incluye:

- Crear los perfiles de la empresa en los medios sociales.
- Elaborar, seleccionar y compartir contenidos de interés para la comunidad y la compañía en las redes sociales.
- Escuchar y monitorizar constantemente la red en busca de conversaciones sobre nuestra empresa, nuestros competidores o nuestro mercado.
- Conversar activamente en todos los medios sociales en los que la empresa tenga presencia activa (perfil) o en los que se produzcan menciones relevantes.
- Integrar a los directivos y el personal de la empresa en las comunicaciones 2.0.
- Elaborar informes periódicos cualitativos y cuantitativos para evaluar la implementación y la efectividad del CM.

3.

Cursos y talleres de capacitación

Brindamos capacitación sobre el mundo 2.0 y medios sociales:

- Cursos y talleres in-comany.
- Cursos y talleres abiertos, con participación de otras compañías.
- Charlas, conferencias y seminarios.
- Focus Group.
- Desayunos de trabajo
- Asesoramiento personal al responsable de comunicación de la empresa



Solicítenos nuestra presentación de servicios de capacitación.

Muchas gracias por
considerarnos para su proyecto

FORMANCHUK & ASOCIADOS

Colombres 104 - piso 7° - oficina 36

C1177AAD - Buenos Aires – Argentina

Tel.: (54-11) 4862-9677

Mail: info@formanchuk.com.ar

Web: www.formanchuk.com.ar

Blog: www.formanchuk.com.ar/todosignifica

