



Nuestros servicios de
Branding

Versión Marzo 2011

somos

Una consultora especializada en comunicación corporativa y formación profesional que tiene su sede en Buenos Aires y trabaja con organizaciones de toda América Latina.

Nuestros servicios:

Comunicación Interna	
Capacitación	
Coaching	
Branding	
Community Manager	

avales

Trabajamos para más de 250 organizaciones grandes, medianas y pequeñas de toda América Latina.



equipo

Nuestra agencia está
liderada por
**Alejandro Formanchuk y
Daniel Daza Prado.**



Alejandro es Lic. en Comunicación Social con Diploma de Honor por la Universidad de Buenos Aires (UBA) y especialista en Comunicación Organizacional. Es Presidente de la Asociación Argentina de Comunicación Interna. Empezó su carrera en empresas multinacionales, luego trabajó en editoriales y agencias de comunicación. En 2005 fundó Formanchuk & Asociados. Es speaker internacional. Brindó capacitaciones y seminarios en Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay. Es docente en la Universidad de Buenos Aires Instructor de "Vistage", empresa internacional que provee desarrollo a la alta gerencia. Es autor del libro "Comunicación interna 2.0: un desafío cultural", coautor de "Recursos Humanos en la Argentina", autor del blog de comunicación "Todo Significa" y dramaturgo.



Daniel es Lic. en Ciencias de la Educación por la Universidad de Buenos Aires (UBA). Especialista de posgrado en Didáctica y en Dirección Estratégica de Recursos Humanos, ambos por la UBA. Durante más de 15 años trabajó en áreas de RRHH y Capacitación en importantes organizaciones, como Mastellone, Siemens, Indra, Ministerio de Desarrollo Social de la Nación y el Gobierno de la Ciudad de Bs. As. También se desempeñó como consultor de RRHH y Capacitación para el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Unión Europea. En 2007 se sumó a Formanchuk & Asociados en la Gerencia de Proyectos de Capacitación y Comunicación. Es speaker internacional. Brindó seminarios y conferencias en Argentina, Bolivia, Brasil, Ecuador, Colombia, Venezuela, Guatemala y México.

más



Mirá nuestro sitio web:

www.formanchuk.com.ar

Mirá qué dicen acerca de nuestro trabajo:

<http://www.formanchuk.com.ar/dicennuestrosclientes.php>

Mirá qué escribimos en nuestro blog:

www.formanchuk.com.ar/todosignifica

Mirá nuestros videos (conferencias, entrevistas, etc.)

www.youtube.com/formanchuk

Mirá nuestro programa de televisión:

www.conversaciones.tv

Mirá qué twitteamos:

[@formanchuk](https://twitter.com/formanchuk) [@danieldazaprado](https://twitter.com/danieldazaprado)

Mirá nuestras conversaciones en Facebook

[Todo Significa](#)

servicios de branding



El Branding es una herramienta estratégica que brinda ventajas competitivas y beneficios únicos, por ejemplo:

- Potenciar la imagen positiva de la organización
- Lograr una mayor participación en el mercado
- Aumentar el número de contactos, ventas y negocios
- Fortalecer el posicionamiento de la marca.
- Atraer y retener a los mejores talentos del mercado

Contamos con diferentes servicios de comunicación externa para las organizaciones. Nuestros servicios van de lo específico a lo general, de la planificación a la acción, de lo mediado a lo personal.

servicios de branding



Le presentamos a continuación un resumen muy ágil de nuestros servicios de Branding.

Si usted desea más información, avísenos y con todo gusto le enviaremos material complementario con descripciones de tareas, acciones, cronogramas tentativos, casos de éxito, ejemplos y más.

¡Esperamos poder trabajar muy pronto junto a usted y su organización!

índice servicios de branding



1. Formación o fortalecimiento del área de Comunicación Externa
2. Definición de la Identidad Corporativa
3. Diagnóstico de efectividad y coherencia comunicacional
4. Auditoría de imagen
5. Talleres de sensibilización de líderes y equipos
6. Plan de Comunicación Externa
7. Gestión en redes sociales – Community Manager
8. Desarrollo de marca
9. Manual de marca y comunicación externa
10. Desarrollo de medios y herramientas

1.

Formación o fortalecimiento del área de Comunicación Externa

Este servicio está destinado a aquellas empresas que desean formar o fortalecer el área de comunicaciones externas.

Nuestro trabajo incluye:

- **Definir los objetivos, tareas y responsabilidades del área de comunicación externa.**
- **Diseñar el perfil profesional requerido para ocupar el puesto**
- **Conformar y organizar el equipo de trabajo**
- **Analizar la ubicación ideal del área dentro del organigrama actual de la empresa**
- **Estimar los presupuestos requeridos por el área para su funcionamiento**
- **Elaborar los indicadores de medición para el área**
- **Comunicar a toda empresa la creación del área e indicarles qué pueden esperar de ella.**

2.

Definición de la identidad corporativa

Para que una organización pueda comunicarse positivamente con sus públicos, primero debe contar con una identidad clara y única. En suma: antes de comunicar lo que “somos”, debemos definir lo que “somos”.

Nuestro trabajo incluye:

- Reuniones con directivos de la organización para definir la identidad corporativa. Esto permite conocer los puntos de vista de los diversos socios o integrantes de la organización y abre un espacio de diálogo para generar un consenso que permita lograr unidad en las decisiones.
- Elaboración de un “Manual de Identidad” en el que conste:
 - Quiénes somos
 - Qué hacemos
 - Por qué lo hacemos
 - Cómo lo hacemos
 - Adónde queremos llegar.
 - Qué atributos de marca asumimos como propios
 - Qué queremos proyectar

3.

Diagnóstico de efectividad y coherencia comunicacional

Es fundamental que las empresas tengan una coherencia absoluta entre su identidad y lo que comunican.

Por ejemplo, si una empresa establece que sus atributos de identidad son “transgresión, rebeldía y juventud”, debe planificar un sistema de comunicación coherente para que sus públicos vean a la marca de este modo.

Si esto no sucede, quiere decir que la empresa realizó una mala comunicación y es necesario comenzar a trabajar de inmediato para corregirlo.

Nuestro trabajo incluye:

- Analizar si existe coherencia entre la identidad de la organización (lo que es) y su comunicación actual (lo que dice que es).
- Descubrir si la organización está comunicando en forma correcta y homogénea sus atributos y su identidad de marca tanto en sus soportes identitarios (Logotipo, gamas cromáticas y aplicación de marca) como relacionales (Publicidad, folletería, packaging, sitio web, atención al cliente, etc.)
- Detectar y proponer oportunidades de corrección y mejora.

4.

Auditoría de imagen: ¿Qué piensan mis clientes?

La imagen es el efecto y resultado de las comunicaciones de la empresa. Es una percepción que los públicos tienen acerca de un producto, servicio o marca. Por ejemplo, cuando uno cierra los ojos y piensa en una empresa, lo primero que a uno se le viene a la cabeza constituye la imagen que tenemos de esa compañía. La imagen puede ser positiva o negativa, o puede estar alineada o no con lo que la empresa quiere que los públicos piensen acerca de ella.

Nuestro trabajo incluye:

- Conocer la percepción que los públicos tiene acerca de la empresa, qué imagen perciben. Los públicos pueden ser los clientes actuales, potenciales, consumidores, proveedores, etc.
- Detectar las principales motivaciones que llevan a los públicos a acercarse a la empresa y elegirla.
- Comprender cuál es el posicionamiento real de la empresa en la mente de los clientes.
- Establecer las oportunidades de mejora y las líneas generales a seguir.

4.

Auditoría de imagen: ¿Qué piensan mis clientes?

Estas son algunas de las áreas que se pueden auditar:

Imagen	Conceptos asociados a la marca
Valor	Valor percibido por el público y atributos diferenciales
Motivaciones	Razones de la elección (reason why) y motivaciones compra o contratación
Posicionamiento	Diferenciales percibidos frente a la competencia
Conocimiento y Recordación	Memoria y conocimiento del público en cuanto a la marca
Atributos generales	Evaluación de trayectoria, calidad, precios, etc.

5.

Talleres de sensibilización para líderes y equipos

Todas las personas que trabajan en una empresa son responsables, en el buen sentido de la palabra, de la imagen de esa compañía y es fundamental que estén plenamente concientes de su poder.

Si los líderes y sus equipos generan una buena comunicación eso ayuda muchísimo a mejorar y facilitar la gestión de los responsables del área de Comunicación Externa. Es fundamental tener a los líderes y a la gente de aliados porque ellos son los embajadores de nuestra marca.

Por eso, diseñamos un taller para que todas las personas con gente a cargo:

- **Comprendan qué es la comunicación externa, el valor de la marca y el branding.**
- **Sean concientes de que ellos “hacen comunicación externa” todo el tiempo y que sus acciones también construyen la marca.**
- **Obtengan claves para mejorar su comunicación y sepan qué pueden hacer, desde su puesto de trabajo, para potenciar la marca de la empresa.**

6.

Plan de Comunicación Externa

Nuestro Plan de Comunicación Externa permiten integrar todas las acciones de comunicación de la empresa dentro de una estrategia global para potenciar su efectividad y coherencia.

Todos los Planes los presentamos con un formato exclusivo de **Matriz Operativa de Acciones (MOA)** donde establecemos:

- Para qué:** Los objetivos a alcanzar por el Plan
- A quién:** Los públicos a los que hay que llegar
- Qué:** Los contenidos clave a comunicar
- Cuándo:** El cronograma, la oportunidad, la periodicidad
- Con qué:** Las herramientas a utilizar
- Cómo:** La estrategia, emisores responsables, tono de comunicación, y trayectorias de la comunicación

7.

Gestión de redes sociales – Community Manager

Desarrollamos el análisis, planificación e implementación de estrategias de comunicación y posicionamiento de la empresa en las redes sociales.

Nuestro trabajo incluye:

- **Análisis y planificación de la estrategia**
- **Diseño del plan de Comunicación 2.0**
- **Implementación, gestión y mantenimiento**
- **Medición de resultados y optimización**
- **Cursos y talleres**
- **Asesoramiento sobre web 2.0 para su empresa**



Solicítenos nuestra presentación de servicios específica de Community Managers.

8.

Desarrollo de marca

Desarrollamos marcas.

Nuestros servicios abarcan las siguientes acciones que pueden desarrollarse en su conjunto o por separado.

- **Creación de nombre**
Es un proceso de “naming” donde generamos nombres potenciales para empresas, productos, servicios o programas.
- **Diseño gráfico de marca**
Diseñamos gráficamente la marca, su imagen visual.
- **Desarrollo de papelería comercial**
Creamos, a partir de la marca, un sistema de identidad visual para aplicarla en forma coherente en toda la papelería. Diseñamos: tarjetas personales, hojas membretadas, sobres, carpetas, facturas, cartelería interna, señalética, etc.

9.

Manual de marca y comunicación externa

Desarrollamos un manual para garantizar el uso correcto de la marca en todas las comunicaciones de la compañía. Está estructurado en dos áreas:

A. Pautas de lenguaje:

- **Estilo de escritura:** Tono de la comunicación.
- **“Cómo hablar de nosotros mismos”:** Cómo nombrar a la marca, a sus productos, a los socios internacionales, al grupo, a los empleados y los clientes.
- **Terminología:** Estilo del lenguaje a elegir para cada contacto.
- **Palabras clave:** Palabras permitidas y prohibidas.

9.

Manual de marca y comunicación externa

B. Pautas de diseño:

- **Logo:** Elementos, simbología, isotipo, nombre, etc.
- **Versión monocromo. Colores:** Simbología, pantones, CMYK.
- **Ubicación del logo:** papelería, website, publicaciones corporativas, etc.
- **Ampliaciones y reducciones:** mínimas y máximas.
- **Usos inapropiados.**
- **Tipografía:** Fila tipográfica, colores, colores secundarios.
- **Imágenes:** uso de fotografías, qué expresan, qué comunican.
- **Publicaciones:** elementos, grilla y diversos usos de las imágenes relacionados con el tipo de publicación o herramientas de marketing o promoción.

10.

Desarrollo de Medios y Herramientas de comunicación externa

Desarrollamos medios, contenidos y campañas de comunicación externa en soportes papel, digital y audiovisual..

Nuestro trabajo incluye:

- Publicaciones en papel y digitales (Newsletters, Boletines y Revistas).
- Sitios web
- Redes Sociales – Universo 2.0
- Brochures
- Folletos
- Packaging
- Memorias y balances
- Material en punto de venta - POP
- Presentaciones y Discursos



Solicítenos nuestra presentación de servicios.

Muchas gracias por
considerarnos para su proyecto

FORMANCHUK & ASOCIADOS

Colombres 104 - piso 7° - oficina 36

C1177AAD - Buenos Aires – Argentina

Tel.: (54-11) 4862-9677

Mail: info@formanchuk.com.ar

Web: www.formanchuk.com.ar

Blog: www.formanchuk.com.ar/todosignifica

