



Formanchuk & Asociados Speakers Bureau:
Alejandro Formanchuk



Sentir, pensar, comunicar, hacer...

- Licenciado en Comunicación Social con Diploma de Honor por la Universidad de Buenos Aires (UBA) y especialista en comunicación organizacional.
- Empezó su carrera en empresas multinacionales, luego trabajó en editoriales y agencias de comunicación. En 2005 fundó Formanchuk & Asociados, consultora en comunicación organizacional y formación.
- Llevó adelante acciones para más de 250 compañías de América latina.
- Presidente de la Asociación Argentina de Comunicación Interna.
- Productor y Conductor de “Conversaciones TV”, el primer programa on-line de comunicación corporativa.
- Speaker internacional. Brindó capacitaciones y seminarios en Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay.
- Profesor de la materia “Comunicación organizacional” en la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires. Además, brindó clases y conferencias en más de 15 universidades de la región.
- Instructor de “Vistage”, empresa internacional que provee desarrollo a la alta gerencia.
- Autor del libro “Comunicación Interna 2.0: Un desafío cultural”. Coautor del libro "Recursos Humanos en la Argentina".
- Desde el año 2007 desarrolla el blog “Todo Significa”, en el que todas las semanas analiza el mundo de la comunicación corporativa y las relaciones humanas en las organizaciones.
- Columnista en publicaciones de América latina y España. Muchos de sus artículos forman parte de la bibliografía de carreras de comunicación de universidades de América Latina.
- Fue coordinador de la Comisión de Comunicación Organizacional de la Asociación de Recursos Humanos de la Argentina (ADRHA) y Coordinador Editorial de "Vínculos", la revista más importante de Recursos Humanos del país.
- Autor teatral desde los 20 años. Sus obras se representaron en más de 10 países y obtuvieron diversos premios.



Algunas empresas que contrataron a Alejandro:

HSBC - Telefónica - Monsanto - British American Tobacco - DHL
Lockheed Martin Aircraft - Repsol YPF - MAPFRE - Bank Boston -
Alico - Vistage – Petrobras – Gas Natural Fenosa - Assist-Card -
Barrick Gold Corporation - Juniper Network - Teva Pharmaceutical
Industries - Grupo Sura - PerúPetro - ANCAP - Red Link - Provincia
ART - Tren Metropolitano - Banco Credicoop - Banco Hipotecario -
Laboratorios Bagó - Ferrovías

Alejandro brindó charlas en prestigiosos eventos, congresos y universidades de Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay:

- Universidad de Buenos Aires
- Universidad Nacional de Entre Ríos
- Universidad de Lomas de Zamora
- Universidad de Palermo
- Universidad de Belgrano
- Universidad del Salvador
- Universidad de Montevideo (Uruguay)
- Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia)
- Universidad de Medellín (Colombia)
- Universidad Luis Amigó (Colombia)
- Universidad del Desarrollo (Chile)
- Universidad Jorge Basadre (Perú)
- IRAM - Instituto Argentino de Normalización y Certificación
- Escuela Argentina de Negocios
- Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Argentina
- Vistage Argentina
- Marcus Evans
- CominForum
- Human Capital
- Asociación de Recursos Humanos de la Argentina - ADRHA
- Asociación Argentina de Comunicación Interna
- Centro de Capacitación Jacksonville de la Fundación Zonamerica (Uruguay)
- Instituto Kolping (Uruguay)
- American Forum (Bolivia)
- Asociación Peruana de Profesionales de Comunicación Interna
- Centro Colombiano de Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional
- Consejo Colombiano de Comunicación Interna

Campos de experiencia y algunas de las charlas que brinda Alejandro:

- **Comunicación Organizacional**
- Dircom: Pasos para implementar una gestión integral de las comunicaciones corporativas
- Cómo armar un Plan Estratégico de Comunicación Corporativa
- Branding: Claves para la gestión de la identidad, comunicación e imagen
- Comunicación externa y branding para Pymes
- Gestión de Marcas y Branding Inteligente
- Claves para el desarrollo de una Marca Ciudad o Marca País
- Construyendo marcas y alcanzando al consumidor en un mundo 2.0

- **Comunicación Interna**
- Claves para la gestión efectiva de la Comunicación Interna
- Cómo desarrollar un Plan Estratégico de Comunicación Interna
- Claves para desarrollar un diagnóstico de comunicación interna
- Las redes, canales y medios de comunicación interna
- Comunicación Interna para Pymes
- Comunicación interna y liderazgo
- Comunicación interna 2.0: Un desafío cultural
- Endomarketing: Captar, fidelizar y potenciar a los colaboradores internos
- La red de corresponsales o facilitadores y el comité de comunicación interna
- Comunicación informal y gestión del rumor

- **Community Manager y Cultura 2.0**
- Empresas y redes sociales: Claves para una comunicación efectiva
- Cómo armar un plan de comunicación en las redes sociales
- El rol de Community Manager: Pasos, acciones y mediciones
- Qué son las Redes Sociales y el paradigma 2.0
- Cultura 2.0 y Generación Y: Cómo comunicarnos con ellos dentro y fuera de la empresa
- Comunicación en tiempos de consumidor-creador

- **Cultura Corporativa**

- Las nuevas culturas, comunidades y comunicaciones
- Organización, Cultura e Identidad corporativa
- La cultura corporativa y la mentalidad como pilares de la empresa comunicante
- La gestión sobre la cultura, los valores y la identidad

- **Branding y Networking Personal**

- Networking personal: Cómo desarrollar, administrar, fortalecer y aprovechar nuestra red de contactos
- Branding Personal: Claves para transformarse uno mismo en una marca poderosa
- Estrategias de networking 2.0: Cómo generar valor personal en las redes sociales

- **Management**

- Desarrollo de habilidades de comunicación interpersonal
- Feedback Efectivo: Una herramienta de desarrollo organizacional y personal
- Conversaciones difíciles
- Herramientas para el liderazgo eficaz
- Liderazgo Situacional
- Trabajo en equipo: Cómo generar valor entre todos
- Equipos autogestionados y de alto desempeño

Modalidades de trabajo:

Las charlas pueden ser brindadas con diferentes formatos:

1. Charlas o Exposiciones

Duración: 1 a 4 horas.

Ideal para: Desayunos de trabajo, Eventos, Jornadas, Congresos, Paneles, etc.

2. Seminarios intensivos

Duración: 1, 2 o 3 jornadas completas.

Ideal para Eventos Empresariales o Académicos, Congresos, Seminarios Abiertos, etc.

3. Programas de Formación

Duración: De 1 semana a 6 meses.

Ideal para Cursos de Posgrado, Carreras Profesionales, Desarrollo Gerencial, Formación Continua, etc.

Más acerca de Alejandro:

- **Videos de conferencias, entrevistas y programas de Alejandro:**
www.youtube.com/formanchuk
- **Posts sobre los cursos de Alejandro:**
<http://formanchuk.com.ar/todosignifica/category/capitaciones-y-seminarios/>
- **Qué escribe y piensa Alejandro:**
www.formanchuk.com.ar/todosignifica
- **Qué twitteo Alejandro:**
[@formanchuk](https://twitter.com/formanchuk)
- **Qué dicen acerca del trabajo de Alejandro:**
<http://www.formanchuk.com.ar/dicennuestrosclientes.php>
- **Qué otros servicios ofrece Alejandro y su equipo**
<http://www.formanchuk.com.ar>

Contacto:



 **FORMANCHUK
& ASOCIADOS**
COMUNICACIÓN + FORMACIÓN